

Les composantes de l'attractivité résidentielle

| Composantes | Ressources objectives | Ressources symboliques | Exemples d'indicateurs |
|----------------------|--|---|--|
| Géographie et climat | <ul style="list-style-type: none"> Géographie physique : proximité de la mer, d'un fleuve, zone frontalière, espaces naturels, etc. Le territoire tel qu'il a été façonné à travers l'histoire Climat (héliotropisme) | <ul style="list-style-type: none"> Valeur paysagère attribuée au territoire Valeur symbolique (lieu de mémoire, etc.) | <ul style="list-style-type: none"> Mer, fleuve, montagnes Ressources naturelles Nombre de jours d'ensoleillement Moyenne des températures |
| Accessibilité | <ul style="list-style-type: none"> Position au sein des réseaux de transports interurbains des habitants Externalités de réseau | <ul style="list-style-type: none"> Sentiment de centralité | <ul style="list-style-type: none"> Densité des réseaux (maritimes, fluviaux, automobiles, ferroviaires et aériens) Situation transfrontalière Centralité géographique nationale ou internationale |

| Composantes | Ressources objectives | Ressources symboliques | Exemples d'indicateurs |
|---|---|---|---|
| Démographie | <ul style="list-style-type: none"> Poids et dynamisme démographiques Caractéristiques et évolution des populations présentes | <ul style="list-style-type: none"> Image des populations et de leurs modes de vie | <ul style="list-style-type: none"> Nombre d'habitants Croissance démographique Répartition par âge, profession, pays d'origine... |
| Organisation politique | <ul style="list-style-type: none"> Position dans le système politique L'organisation du pouvoir local Montant des recettes | <ul style="list-style-type: none"> Rayonnement politique Image médiatique et rayonnement des élus | <ul style="list-style-type: none"> Statut politique du lieu (capitale, etc.) Nombre d'institutions représentées Rôle politique des élus |
| Économie | <ul style="list-style-type: none"> Dynamisme économique Secteurs d'activités Situation du marché de l'emploi Niveau des rémunérations | <ul style="list-style-type: none"> Image du lieu auprès des actifs, des entrepreneurs et des médias | <ul style="list-style-type: none"> Évolution du PIB local Nombre, chiffre d'affaires et évolution des établissements Présence de sièges sociaux Investissements et innovation Nombre, structure et évolution de l'emploi Niveau des salaires Disparités économiques |
| Urbanisme | <ul style="list-style-type: none"> Densité du tissu urbain Qualité des espaces publics Projets urbains structurants | <ul style="list-style-type: none"> Notoriété des projets urbains | <ul style="list-style-type: none"> Densité de population Ampleur des projets structurants à potentiel de rayonnement |
| Logement | <ul style="list-style-type: none"> Offre de logements Coût du logement | <ul style="list-style-type: none"> Opinions des habitants sur les conditions de logement | <ul style="list-style-type: none"> Évolution du nombre de logements Caractéristiques du parc : individuel / collectif, logement social, ancienneté, nombre moyen de pièces... |
| Conditions sociales | <ul style="list-style-type: none"> Inégalités sociales Coût de la vie Sécurité Cohésion sociale Capacité à intégrer les nouveaux entrants Politiques sanitaires et sociales | <ul style="list-style-type: none"> Image du lieu, qualité de vie, convivialité, ambiance Cosmopolitisme mesuré et vécu Capacité du lieu à se construire une identité et à la diffuser auprès des populations | <ul style="list-style-type: none"> Nombre de commerces, de lieux de loisirs (bars, restaurants, cinémas, etc.) Indice du coût de la vie Quantité et qualité des logements Nombre de médecins par habitant Nombre d'établissements classés Taux de criminalité |
| Infrastructures | <ul style="list-style-type: none"> Offre d'équipements et services aux personnes Services de transport Ressources éducatives Services sanitaires et sociaux | <ul style="list-style-type: none"> Appréciations et réputation de la qualité des services | <ul style="list-style-type: none"> Nombre d'utilisateurs des transports collectifs Densité du réseau routier (par habitant) Nombre de places en crèche Classement des écoles Nombre de médecins et de lits d'hôpitaux par habitant |
| Culture et patrimoine | <ul style="list-style-type: none"> Monuments historiques et architecturaux Infrastructures culturelles Production culturelles Sites touristiques | <ul style="list-style-type: none"> Notoriété touristique et médiatique Rayonnement scientifique et universitaire | <ul style="list-style-type: none"> Nombre d'étoiles au Michelin des monuments historiques Patrimoine classé Lieux de pèlerinage religieux Nombre et fréquentation des musées et sites touristiques Offre de théâtres Nombre d'étudiants Classements des écoles et universités Nombre de brevets scientifiques déposés |
| Environnement et politique de développement durable | <ul style="list-style-type: none"> Espaces verts Nuisances environnementales et mesures visant à les réduire | <ul style="list-style-type: none"> Capacité à être emblématique (durable) | <ul style="list-style-type: none"> Superficie d'espaces verts Propreté Niveau de pollution Présence ou projet d'écoquartiers Budgets dépensés pour l'environnement |

Les stratégies du marketing territorial et communal peuvent s'appuyer sur plusieurs démarches souvent complémentaires : 1) créer et diffuser une image de marque; 2) assurer la réalisation de projets emblématiques et de manifestations événementielles à fort rayonnement ; 3) chercher à attirer des populations à fort potentiel économique, culturel et symbolique.

| Quatre dimensions des politiques d'attractivité | | |
|---|---|--|
| Cibles | Les produits du lieu | Le territoire / la commune comme produit |
| Externes | Attirer et fidéliser les consommateurs Attirer de nouveaux habitants | Produire de la visibilité à l'extérieur |
| Internes | Satisfaire les habitants et les électeurs | Produire de la fierté localement Produire un sentiment d'appartenance à la localité |