

## Les composantes de l'attractivité résidentielle

Composantes	Ressources objectives	Ressources symboliques	Exemples d'indicateurs
Géographie et climat	<ul style="list-style-type: none"> <li>Géographie physique : proximité de la mer, d'un fleuve, zone frontalière, espaces naturels, etc.</li> <li>Le territoire tel qu'il a été façonné à travers l'histoire</li> <li>Climat (héliotropisme)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valeur paysagère attribuée au territoire</li> <li>Valeur symbolique (lieu de mémoire, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mer, fleuve, montagnes</li> <li>Ressources naturelles</li> <li>Nombre de jours d'ensoleillement</li> <li>Moyenne des températures</li> </ul>
Accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> <li>Position au sein des réseaux de transports interurbains des habitants</li> <li>Externalités de réseau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sentiment de centralité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Densité des réseaux (maritimes, fluviaux, automobiles, ferroviaires et aériens)</li> <li>Situation transfrontalière</li> <li>Centralité géographique nationale ou internationale</li> </ul>

Composantes	Ressources objectives	Ressources symboliques	Exemples d'indicateurs
Démographie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poids et dynamisme démographiques</li> <li>Caractéristiques et évolution des populations présentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Image des populations et de leurs modes de vie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'habitants</li> <li>Croissance démographique</li> <li>Répartition par âge, profession, pays d'origine...</li> </ul>
Organisation politique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Position dans le système politique</li> <li>L'organisation du pouvoir local</li> <li>Montant des recettes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rayonnement politique</li> <li>Image médiatique et rayonnement des élus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Statut politique du lieu (capitale, etc.)</li> <li>Nombre d'institutions représentées</li> <li>Rôle politique des élus</li> </ul>
Économie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dynamisme économique</li> <li>Secteurs d'activités</li> <li>Situation du marché de l'emploi</li> <li>Niveau des rémunérations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Image du lieu auprès des actifs, des entrepreneurs et des médias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Évolution du PIB local</li> <li>Nombre, chiffre d'affaires et évolution des établissements</li> <li>Présence de sièges sociaux</li> <li>Investissements et innovation</li> <li>Nombre, structure et évolution de l'emploi</li> <li>Niveau des salaires</li> <li>Disparités économiques</li> </ul>
Urbanisme	<ul style="list-style-type: none"> <li>Densité du tissu urbain</li> <li>Qualité des espaces publics</li> <li>Projets urbains structurants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Notoriété des projets urbains</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Densité de population</li> <li>Ampleur des projets structurants à potentiel de rayonnement</li> </ul>
Logement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offre de logements</li> <li>Coût du logement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opinions des habitants sur les conditions de logement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Évolution du nombre de logements</li> <li>Caractéristiques du parc : individuel / collectif, logement social, ancienneté, nombre moyen de pièces...</li> </ul>
Conditions sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inégalités sociales</li> <li>Coût de la vie</li> <li>Sécurité</li> <li>Cohésion sociale</li> <li>Capacité à intégrer les nouveaux entrants</li> <li>Politiques sanitaires et sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Image du lieu, qualité de vie, convivialité, ambiance</li> <li>Cosmopolitisme mesuré et vécu</li> <li>Capacité du lieu à se construire une identité et à la diffuser auprès des populations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de commerces, de lieux de loisirs (bars, restaurants, cinémas, etc.)</li> <li>Indice du coût de la vie</li> <li>Quantité et qualité des logements</li> <li>Nombre de médecins par habitant</li> <li>Nombre d'établissements classés</li> <li>Taux de criminalité</li> </ul>
Infrastructures	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offre d'équipements et services aux personnes</li> <li>Services de transport</li> <li>Ressources éducatives</li> <li>Services sanitaires et sociaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Appréciations et réputation de la qualité des services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'utilisateurs des transports collectifs</li> <li>Densité du réseau routier (par habitant)</li> <li>Nombre de places en crèche</li> <li>Classement des écoles</li> <li>Nombre de médecins et de lits d'hôpitaux par habitant</li> </ul>
Culture et patrimoine	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monuments historiques et architecturaux</li> <li>Infrastructures culturelles</li> <li>Production culturelles</li> <li>Sites touristiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Notoriété touristique et médiatique</li> <li>Rayonnement scientifique et universitaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'étoiles au Michelin des monuments historiques</li> <li>Patrimoine classé</li> <li>Lieux de pèlerinage religieux</li> <li>Nombre et fréquentation des musées et sites touristiques</li> <li>Offre de théâtres</li> <li>Nombre d'étudiants</li> <li>Classements des écoles et universités</li> <li>Nombre de brevets scientifiques déposés</li> </ul>
Environnement et politique de développement durable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Espaces verts</li> <li>Nuisances environnementales et mesures visant à les réduire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacité à être emblématique (durable)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Superficie d'espaces verts</li> <li>Propreté</li> <li>Niveau de pollution</li> <li>Présence ou projet d'écoquartiers</li> <li>Budgets dépensés pour l'environnement</li> </ul>

Les stratégies du marketing territorial et communal peuvent s'appuyer sur plusieurs démarches souvent complémentaires : 1) créer et diffuser une image de marque; 2) assurer la réalisation de projets emblématiques et de manifestations évènementielles à fort rayonnement ; 3) chercher à attirer des populations à fort potentiel économique, culturel et symbolique.

Quatre dimensions des politiques d'attractivité		
Cibles	Les produits du lieu	Le territoire / la commune comme produit
Externes	Attirer et fidéliser les consommateurs Attirer de nouveaux habitants	Produire de la visibilité à l'extérieur
Internes	Satisfaire les habitants et les électeurs	Produire de la fierté localement Produire un sentiment d'appartenance à la localité